



Deutscher Verein für
Gesundheitspflege
seit 1899

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n
Mitarbeiter/in für den Bereich

Marketing und digitale Gesundheitsbildung

(Standort: in Darmstadt, teilweise Homeoffice möglich)

Dein Profil / deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung kreativer Marketingstrategien für digitale und analoge Gesundheitsangebote
- Strategischer Ausbau unserer Markenkommunikation (z. B. Soziale Medien, Print)
- Analyse und Optimierung von Marketingmaßnahmen (z. B. Zielgruppenanalyse, Erfolgscontrolling)
- Unterstützung bei der Konzeption und Weiterentwicklung neuer Gesundheitskurse und -produkte
- Betreuung und organisatorische Verwaltung unserer digitalen Fernkurse (z. B. Teilnehmermanagement, Materialbereitstellung, technischer Support)
- Markt- und Trendbeobachtung im Bereich Gesundheitsbildung

Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche und sinnstiftende Tätigkeit im Bereich Gesundheitsförderung
- Freiraum für kreative Ideen und Mitgestaltung neuer Produkte und Kampagnen
- Ein gutes Arbeitsklima in einem engagierten und werteorientierten Team
- Eine Vergütung in Anlehnung an die Arbeits- und Finanzrichtlinien der Freikirche der STA

Wir erwarten

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Gesundheitsmanagement o. ä.
- Kreativität und Gespür für zielgruppenorientierte Ansprache
- Erfahrung in der Anwendung von Marketingtools (z. B. Canva, Newsletter, Meta Business Suite)
- Grundkenntnisse in HTML/CSS vorteilhaft
- Sicherer Umgang mit WordPress vorteilhaft
- Teamgeist, Eigeninitiative und Organisationsstärke
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

*Bewerbungen bitte mit den üblichen Unterlagen an:
Deutscher Verein für Gesundheitspflege e.V.
z.H. Sara Salazar Winter
Auf der Marienhöhe 61
64297 Darmstadt
oder per E-Mail an: sara.salazar-winter@dvg-online.de*